

Convierta los Problemas en Cuestiones Fundamentales

Hay muchos problemas en Virginia — problemas con las escuelas, con los impuestos de la propiedad, con los bajos salarios, con la transportación, con la vivienda de bajo costo, con la discriminación basada en la raza, sexo, y orientación sexual.

Al los grupos comunitarios no les hacen faltan problemas con que trabajar, pero es importante ir más allá de describir los problemas para encontrar soluciones.

Un problema simplemente es la afirmación de lo que está mal ó de lo que necesita cambiarse. Un asunto es una solución ó por lo menos parte de una solución al problema.

El Proyecto Organizativo de Virginia, trabaja con éstos asuntos y trata de ayudar resolver los que los residentes de Virginia enfrentan, organizando a la gente para actuar juntos y cambiar las leyes públicas, las regulaciones y prácticas que son la raíz de los problemas comunitarios.

Analizar el problema para Encontrar la Controversia

Para cambiar el problema de su comunidad a una controversia, reúnanse con un grupo de gente que esté preocupada acerca con los problemas y pregúntese las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es lo que realmente mejorará la situación?

La respuesta ó respuestas a esta pregunta se convierte en su meta. Por ejemplo, si la falta de vivienda de bajo costo es el problema, la construcción en su comunidad de 100 unidades nuevas de vivienda de bajo costo, mejorará la situación. Es una solución ó una solución parcial al problema.

Mantenga las declaraciones de la solución, para que la comunidad las entienda fácilmente. Usted puede desarrollar descripciones bien detalladas de las 100 unidades de vivienda nuevas, la ubicación y como serán administradas y financiadas. Pero el propósito de comunicar su meta, debe de ser fácil de comprender y de hablar para todos en su comunidad.

2. ¿Quién tiene el poder para llevar a cabo las mejoras?

La respuesta a ésta pregunta se convierte en su objetivo, ó las personas que conocerá para hacer realidad su solución. Por ejemplo, su oficina local de autoridad de la vivienda, puede tener el poder de construir 100 unidades nuevas de vivienda de bajo costo. Pero no es suficiente saber el nombre de la agencia pública que tiene el poder para implementar su solución. Gente, no las agencias, toman las decisiones. La gente que tiene el poder de hacer las decisiones es su objetivo.

Si usted no puede encontrar un objetivo claro, usted realmente no tiene una controversia porque no hay una solución a un problema, no existe ninguna persona con poder para resolverlo.

Grupos comunitarios necesitan ser muy específicos acerca de cuáles son sus objetivos. Por ejemplo, escribiéndole a su congresista ó hablando con un abogado, puede ser bueno en general, pero solamente si el Congresista ó el abogado tienen poder de construir 100 unidades nuevas de vivienda de bajo costo; si no ellos no son su objetivo. Grupos a menudo

pierden mucho tiempo tratando de informar a la gente acerca de una variedad de problemas, sin identificar primero a la gente que puede dar soluciones.

3. ¿Qué importante es ésta controversia?

Un grupo pequeño, pero profundamente comprometido, necesita preocuparse acerca de los asuntos lo suficiente para seguir trabajando en ella, posiblemente por unos años, para ver llegar a la solución. Es aún más importante, que un grupo más grande de personas se interese lo suficiente en la controversia, para apoyarla y trabajar en ella, por bastante tiempo también.

Los grupos comunitarios necesitan preguntarse si hay suficiente gente que esté interesada en el asunto para que valga la pena seguir trabajando. Posiblemente hay muchos problemas, muchos asuntos con los cuales trabajar. Activamente pregunte a la gente qué tan interesados están en un asunto antes de comprometerse a trabajar con él. Pregúnteles si podrán asistir a reuniones públicas acerca de la cuestión, si podrán hacer llamadas telefónicas, si podrán hacer que sus amigos y familiares escriban cartas de apoyar.

La gente puede pensar que el asunto es buena idea, pero si no están dispuestos a dedicarle tiempo y esfuerzo, realmente no es importante para ellos. Los grupos comunitarios necesitan saber anticipadamente si una cuestión es solamente una buena idea ó algo suficiente importante para que la gente le dedique tiempo y esfuerzo al trabajar en ella.

4. ¿Se puede llegar a ganar algo?

Si usted tiene una meta clara, un objetivo específico y un amplio apoyo de la comunidad, la próxima pregunta sería si es posible ganar su meta con el apoyo que tiene. No hay razón en hacer pública una controversia que usted sabe que no tendrá oportunidad de ganar. Por otro lado, los grupos comunitarios no deben temer involucrarse en un asunto que es de mucha preocupación y que tiene un gran apoyo, simplemente porque las personas que se planean contactar, dicen que no se podrá ganar.

En sí, el objetivo organizativo comunitario es hacer que las personas que toman las decisiones, usen su poder para crear las mejoras que la comunidad desea. Lo llevemos a cabo, al hacer que la comunidad evalúe su propio poder en responsabilizar a los que toman las decisiones, de obtener las necesidades definidas por la comunidad.

Si usted puede definir una meta clara, unos objetivos específicos y un gran número de personas que se interesen suficientemente en un problema, para que así puedan trabajar en él, usted tendría una buena oportunidad de convertir un problema comunal general en un asunto fundamental-y obtener las mejoras que desea. Su próximo paso es desarrollar una estrategia para alcanzar su meta, el tema de la próxima edición de los instrumentos organizativos de Virginia.