

## ***Involucrando a las personas en el proceso de votar***

El votar es uno de los elementos más importantes de la democracia en los Estados Unidos. En el 2004, como lo hacemos cada cuatro años elejiremos al Presidente de los Estados Unidos. ¿Está usted registrado para votar? ¿Existen otros miembros familiares, amigos o vecinos registrados?

El siguiente artículo describe las diferentes maneras de como podemos involucrar a las personas para que voten, y activamente determinemos quien tomará las decisiones sobre muchas cosas que directamente nos afectan como lo es: la transportación, la vivienda, las políticas de discriminación, la educación y otros.

Una de las actividades más fáciles y efectivas que un grupo comunitario puede desempeñar es animando a las personas a votar. Puede ser un proceso facil – solo pregunte a las personas que usted conoce si ellos estan registrados para votar. Si no, ofrescales una forma de registración, haga que ellos la llenen y que esta llegue a las oficinas de registracion de los votantes de su ciudad, condado o pais.

### ***Estos son unos de los consejos:***

- Sonria, haga contacto visual y sea entusiasta.
- Digale a las personas que usted esta registrando votantes. (Por ejemplo: “para hacer que los políticos se responsabilizen”)
- Revise la forma de registración y busque por simples errores: ¿Puede entender la letra? ¿Está la forma firmada? ¿Están todas las secciones completas?
- Si la persona ya esta registrada, haga que la oficina de registraciones tengan la dirección correcta. También asegurese de que ellos sepan donde votaran el dia de las elecciones. Pregunte si ellos necesitan transportación a los lugares destinados para votar.
- Pregunte a todos si ellos pueden ayudar a otros a registrarse.
- Si ellos responden “no,” pregunte por que no. (1) si él o ella ha sido convicto/a de un crimen, informeles de que ellos podrian restaurar sus derechos de votar con el Gobernador para que ellos puedan hacerlo nuevamente. (También podrían hacerlo contactandose a la Oficina del Secretario de la Comunidad, P.O BOX 2454, Richmond, VA 23201-2454.) (2) Si ellos tienen otras razones, habeles de la importancia de votar. Si ellos se reusan a registrarse sin importarles lo que usted les diga, como es el caso de objeccion religiosa, agradescales por su tiempo y siga adelante.

### ***EL NAACP ofrece las siguientes respuestas a usuales excusas:***

- “No tengo tiempo.”

Respuesta: “Por esa razón estamos aquí. Esto simplemente tomará un minuto. ¿Cuál es su apellido?”

- “Mi voto no va hacer ninguna diferencia.”

Respuesta: “Por esa razón estamos aquí. Mucha gente se siente de la misma manera, y si todos votáramos haríamos la diferencia. Nosotros vamos a registrar a las personas y les animaremos a votar y hacer que los políticos se responsabilicen el día de las elecciones. ¿Cuál es su apellido?”

- “Mi candidato siempre pierde.”

Respuesta: “Por eso estamos aquí. Por esa misma razón mucha gente no votó en las elecciones pasadas. Nosotros registraremos a las personas y las animaremos a votar y así hacer la diferencia el día de las elecciones. ¿Cuál es su apellido?”

- “No gracias, ya estoy registrado/a.”

Respuesta: “Muy bien. Pero quizás su nombre no aparezca en la lista. ¿Ha cambiado su nombre o dirección desde la última vez que votó?”

Diviertase. Planee tener un evento como una barbacoa o una fiesta con pizza donde la gente pueda registrarse para votar y conversar a la vez. También es posible tener mesa de registración en eventos comunitarios, después de misa, eventos deportivos, etc. A las estaciones de radio les gusta mucho transmitir en vivo desde afuera de una tienda de viveres donde una mesa de registraciones esta preparada!

### ***Campañas y Recursos para Registración de Votantes***

- **Your Vote Matters** — [www.yourvotematters.org](http://www.yourvotematters.org): Patrocinado por Working Assets esta página web conecta al usuario a registrarse en su estado via internet, permitiendoles así enviar correos electrónicos a grupos de amigos para ayudarles a registrarse, y también le permite al usuario a unir sus esfuerzos como voluntario para registrar votantes, y registrarse en las alertas de correo electrónico sobre eventos en el area.
- **Take a Friend to Vote** — [www.lwv.org/voter/govote/takeafriend.html](http://www.lwv.org/voter/govote/takeafriend.html): una llamada campaña sacando el voto organizado por la Liga de Mujeres Votantes.
- **Young Voters 18to35** — [www.18to35.org](http://www.18to35.org): una organización nacional sin acción política dedicada a involucrar a jóvenes adultos en el proceso de establecer política pública y moviendo sus asuntos y preocupaciones al frente de los debates de política.
- **Black Youth Vote** — [www.bigvote.org/byv.htm](http://www.bigvote.org/byv.htm): una iniciativa de la Coalición Nacional de Participación Cívica Afro-Americana, el voto de jóvenes Afro-Americanos

es un esfuerzo intensivo para dar poder a los jóvenes Afro-Americanos por medio de la educación política.

- **Choose or Lose** — [www.mtv.com/chooseorlose](http://www.mtv.com/chooseorlose): los esfuerzos de MTV para llevar el voto apuntó hacia los jóvenes entre las edades de 18 a 30.
- **Declare Yourself** — [www.declareyourself.com](http://www.declareyourself.com): una campaña nacional sin acción política y sin fines de lucro para energizar y empoderar a un nuevo movimiento de jóvenes votantes para participar en las elecciones presidenciales del 2004. Declárese usted mismo a reunir jóvenes Americanos por medio de una charla y música en vivo en los campos educacionales; una iniciativa nacional nunca antes hecha de educar a los votantes de último año de escuela secundaria, una ofensiva de registración de votantes masiva; y televisando el concierto de “llevando el voto” entre otros esfuerzos.
- **First Vote** — [www.closeup.org/firstvote.htm](http://www.closeup.org/firstvote.htm): una campaña de registración sin acción política con base en los salones escolares, educación y programas de nacionalización para estudiantes de escuela secundaria patrocinados por la Fundación Close Up.
- **New Millennium Young Voters Project** — [www.stateofthevote.org](http://www.stateofthevote.org): una iniciativa de la Asociación Nacional de Secretarios de Estado, este proyecto opera una página web guiada a los jóvenes con información de como y donde votar.
- **One Mind. One Vote.** — [www.hiphosummitactionnetwork.org](http://www.hiphosummitactionnetwork.org): un proyecto de la Acción de Red de Hip-Hop Summit Una Mente. Un Voto. Una iniciativa que tiene como objetivo animar a la generación Hip-Hop en el desarrollo de asuntos comunitarios relacionados con el acceso a tener iguales derechos a una educación pública de alta calidad, libertad de expresión, educación en cuanto a votar, progreso económico, y desarrollo de liderazgo para jóvenes.
- **Rock the Vote** — [www.rockthevote.org](http://www.rockthevote.org): anima a los jóvenes a participar en el proceso político incorporando a la comunidad en actividades de entretenimiento y cultura juvenil. La campaña de comunicación y el grupo callejero de actividades de Rock the Vote trabajan para incrementar la asistencia de votantes jóvenes coordinando una campaña de registración de votantes, llevando el voto y esfuerzos de educación a votantes.
- **Student Vote 2004** and Electoral Action Project — [www.usstudents.org](http://www.usstudents.org): proyectos de la Asociación de Estudiantes de los Estados Unidos llevando el voto entre los jóvenes.
- **Virginia21** — [www.virginia21.org](http://www.virginia21.org): un “Tanque de acción” animando a la gente joven de Virginia en el proceso político en asuntos relacionados con la educación, oportunidades económicas y calidad de vida.

### ***Comunidades de Color***

- **Bringing Out The Vote** — [www.apri.org/vote.htm](http://www.apri.org/vote.htm): un proyecto de la Fundación Educacional de A. Philip Randolph, la meta de este programa es maximizar la registración y asistencia en las comunidades Afro-Americanas el día de las elecciones. Los grupos de base de APRI llevan educación y actividades de movilización a áreas que tienen un historial de asistencia baja de votantes.
- **The National Coalition on Black Civic Participation, Inc.** — [www.bigvote.org/index1.htm](http://www.bigvote.org/index1.htm): dedicada a incrementar la participación de Afro-Americanos en la sociedad civil.
- **Southwest Voter Registration Education Project** — [www.svrep.org//index.html](http://www.svrep.org//index.html): comprometidos a educar a las comunidades Latinas atravez del Suroeste sobre el proceso democrático, la importancia de registrarse para votar, y la participación de votar. Es una misión importante para empoderar políticamente a los Latinos incrementando el compromiso cívico en el sistema electoral Americano.
- **Voter Empowerment Program** — [www.naacp.org/work/voter/voter\\_empowerment.shtml](http://www.naacp.org/work/voter/voter_empowerment.shtml): una campaña del NAACP diseñada para empoderar a la comunidad Afro-Americana incrementando la conciencia y participación en un completo proceso electoral a nivel local, estatal y en las elecciones federales.

### ***Comunidades Desconccionadas***

- **Arrive With Five** — [www.pfaw.org/pfaw/general/default.aspx?oid=2092](http://www.pfaw.org/pfaw/general/default.aspx?oid=2092): una campaña sin acción política de La Gente del Concepto Americano que anima a las mujeres, personas de color, a los ancianos, y a los deshabilitados hacer que sus voces sean escuchadas participando en las elecciones. En adición al compromiso a votar, los participantes del programa prometen a “llegar Con Cinco” – eso es, traer cinco amigos o vecinos a las urnas el día de las elecciones.
- **Association of Community Organizations for Reform Now** — [www.acorn.org/index.php?id=2](http://www.acorn.org/index.php?id=2): En el ciclo más reciente de las elecciones, ACORN registró más de 200,000 nuevos votantes, e hizo más de un millón de contactos sin participación política para votantes no frecuentes a animarlos a votar.
- **Project Vote** — [www.projectvote.org](http://www.projectvote.org): Desde 1982, El Proyecto de Voto ha registrado y presentado más de 2.7 millones de votantes de bajos ingresos y ciudadanos minoritarios a nivel nacional; ganó una docena de demandas legales para proteger el derecho al voto; entrenó cientos de organizadores minoritarios de bajos ingresos, y suministraron a nuestros registrantes con una educación de seguimiento a los participantes no votantes.
- **Voter Registration, Education and Mobilization** — [www.nlihc.org/vrem](http://www.nlihc.org/vrem): un proyecto de la Coalición Nacional de la Vivienda de Bajos Recursos que recluta a organizaciones de base comunitaria, organizaciones de inquilinos, proveedores de

vivienda de bajo costo, y otras entidades que tratan con personas de bajos ingresos para promover un compromiso cívico.

### ***Comunidades con Incapacitadas***

- **VOTE! Campaign** — [www.tndisability.org/Voter-Campaing.html](http://www.tndisability.org/Voter-Campaing.html): una campaña sin acción política y de empoderamiento de votantes a nivel estatal de la Coalición de Incapacitados de Tennessee; organiza a las comunidades con incapacidades para ser parte de una importante fuerza en la política y en el proceso político.